

## MARCHE DE PRESTATIONS SERVICES

### ACCORD CADRE

#### Cahier des Clauses Techniques Particulières

Code de la Commande Publique

#### Pouvoir Adjudicateur

**ASSOCIATION ALSACE DESTINATION TOURISME**

#### Objet de l'accord-cadre

**ETUDE POUR UNE SIGNALÉTIQUE HARMONISÉE SUR LES STATIONS  
DU MASSIF DES VOSGES**

#### Date limite de réception des offres

**Avant jeudi 1 juin 2023 (8h00)**

Le présent document comprend DIX-HUIT feuillets.

# Sommaire

<b>1</b>	<b>PRESENTATION DES PARTIES PRENANTES DU PROJET</b>	<b>3</b>
1.1	ALSACE DESTINATION TOURISME	3
1.2	L'ADPSF DU HAUT-RHIN	3
1.3	LES SITES NORDIQUES DE L'ADPSF CONCERNES PAR CETTE ETUDE	4
1.	<i>LE LAC BLANC</i>	4
2.	<i>LE MARKSTEIN – GRAND-BALLON</i>	4
3.	<i>LES TROIS FOURS</i>	5
4.	<i>LE SCHNEPFENRIED</i>	5
5.	<i>LES BAGENELLES</i>	6
<b>2</b>	<b>PRESENTATION DU CONTEXTE</b>	<b>7</b>
2.1	UNE MONTAGNE PARTICULIERE DE PAR SA DENSITE DEMOGRAPHIQUE ET SA CLIENTELE EXCURSIONNISTE	7
2.2	LES ACTIVITES NORDIQUES, UNE MULTIPLICITE D'ACTIVITES ET DE CLIENTELES	7
2.3	LA NECESSITE D'UNE SIGNALIETIQUE HARMONISEE DANS LES STATIONS DE SKI DU MASSIF DES VOSGES	8
1.	<i>LE PERIMETRE</i>	8
2.	<i>LA CHARTE GRAPHIQUE</i>	8
<b>3</b>	<b>DESCRIPTION ET DETAILS DES PRESTATIONS ATTENDUES</b>	<b>9</b>
3.1	LE CONTENU DE LA MISSION	9
1.	<i>LES OBJECTIFS A ATTEINDRE A TRAVERS CETTE SIGNALIETIQUE</i>	9
2.	<i>VOLET 1 : SIGNALISATION TOURISTIQUE ET DE LOISIRS EN STATION</i>	9
3.	<i>VOLET 2 : SIGNALISATION INTERNE AUX ACTIVITES NORDIQUES</i>	12
4.	<i>VOLET 3 : CONCEPTION GRAPHIQUE DES MAQUETTES ET REALISATION DES DOSSIERS DE CONSULTATION POUR CHAQUE SITE</i>	13
3.2	LES RAPPORTS ATTENDUS POUR CHAQUE PHASE	14
1.	<i>DELAIS DES LIVRAISONS</i>	14
<b>4</b>	<b>SUIVI ET PILOTAGE DE L'ETUDE</b>	<b>15</b>
4.1	COMITE DE PILOTAGE	15
4.2	COMITE TECHNIQUE	15
4.3	REFERENT DE L'ETUDE	15
4.4	SUIVI ET VALIDATION	15
4.5	PROPRIETE INTELLECTUELLE DE L'ETUDE	16
<b>5</b>	<b>MODALITES DE REMISE DES PRESTATIONS</b>	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>ANNEXES</b>	<b>16</b>
6.1	ANNEXE 1 : TABLEAU RECAPITULATIF DES PRESTATIONS PAR STATION ET ECHEANCE DE L'ETUDE	17
6.2	ANNEXE 2 : BORDERAU DES PRIX	18

# 1 PRESENTATION DES PARTIES PRENANTES DU PROJET

## 1.1 ALSACE DESTINATION TOURISME

La présente consultation émane d'Alsace Destination Tourisme : l'agence de développement touristique de la Collectivité européenne d'Alsace.

Alsace Destination Tourisme a pour objet :

- De contribuer à la préparation et à la mise en œuvre de la politique touristique d'intérêt général de la Collectivité européenne d'Alsace,
- De prendre, susciter, favoriser toute initiative et émettre des avis techniques et expertises tendant au développement et à la promotion en faveur de la destination touristique Alsace,
- De contribuer à l'élaboration et à la commercialisation de produits touristiques des territoires avec les professionnels et les organismes concernés par le tourisme à l'échelon international, national, régional, départemental et intercommunal ainsi qu'avec toute structure locale,
- de fédérer et coordonner les actions des acteurs du tourisme publics ou privés.

ADT porte la **maîtrise d'ouvrage de la démarche** énoncée dans cette étude, pour le compte de l'ADPSF et de ses membres, opérateurs du nordique.

## 1.2 L'ADPSF DU HAUT-RHIN

L'Association Départementale pour la Promotion du Ski de Fond du Haut-Rhin a pour objet de contribuer à toute action propre à faciliter la pratique du ski de fond et des activités nordiques, notamment par le développement des équipements, la coordination des actions de promotion et communication et l'harmonisation des redevances.

Elle regroupe les sites nordiques du Haut Rhin (Lac Blanc, Markstein Grand-Ballon, Trois Fours, Schnepfenried et Bagenelles) qui offrent la possibilité de pratiquer le ski de fond sur des pistes dédiées, damées et balisées, ainsi que d'autres activités telles que la promenade en raquettes à neige, la balade en traîneaux à chiens, le ski joering, etc.

Cette liste n'est pas exhaustive et tend à se diversifier vers d'autres disciplines avec ou sans neige, telles que le fat-bike, le biathlon, le ski roue, etc.

L'ADPSF s'appuie sur l'environnement professionnel de l'équipe d'Alsace Destination Tourisme dans le cadre d'une convention de partenariat. Ainsi, ADT mobilise annuellement près d'un Equivalent Temps Plein et bénéficie depuis mars 2023 d'un poste de chef de projet Avenir Montagnes *Ingénierie*.

## 1.3 LES SITES NORDIQUES DE L'ADPSF CONCERNES PAR CETTE ETUDE

### 1. LE LAC BLANC

La station du Lac Blanc, répartie entre les communes d'Orbey et Le Bonhomme, comprend, en hiver, un vaste domaine nordique et un domaine de ski alpin sur lequel se déploie depuis 2008 un Bike Park en été (l'un des tous premiers en France par sa fréquentation). La station, en tant que station 4 saisons, a su créer une offre pour un panel de publics diversifiés, des débutants aux plus sportifs.

Le site nordique du Lac Blanc compte 3 portes d'entrée, à savoir :

- Le col du Calvaire
- Le secteur du Blancrupt avec l'ensemble des boucles de pratique, et qui constitue le point central de l'activité.
- La Route des Crêtes du Col du Calvaire au Col de la Schlucht (le Valtin).
- Depuis plus de 10 ans, un « Nordic Park » a été aménagé pour une approche plus ludique et fun du nordique. La station est l'une des seules du massif à poursuivre une politique de développement de ses activités en vue d'élargir ses clientèles.

Sites web correspondant à la station : [Lac Blanc](#) ; [nordic.alsace](#)

### 2. LE MARKSTEIN – GRAND-BALLON

La station du Markstein est située dans le Massif des Vosges à une altitude comprise entre 1 020 et 1 265 mètres. La station vise avant tout un public familial tout au long de l'année comme en témoignent les nombreux équipements quatre saisons qu'elle propose : ski alpin, snowkite, ski de fond, raquettes à neige, randonnée, vol-libre, mini-golf, tir à l'arc ou encore luge sur rail.

Dernier investissement structurant en date, la nouvelle Maison du Markstein, lieu d'accueil du public entièrement rénovée, restructurée et agrandie a ouvert ses portes à la clientèle au début de la saison hivernale 2021-2022, parallèlement à un bâtiment technique dédié au nordique

Le domaine nordique du Markstein Grand-Ballon, dont la gestion est déléguée au Ski Club Markstein Ranspach, propose 51 km de pistes de ski de fond du Grand-Ballon au Breitfirst. Par jour de beau temps, les mercredis, samedis, dimanches et vacances scolaires une liaison Markstein-Schnepfenried enrichit le domaine élargi Grand-Ballon-Markstein-Breitfirst-Schnepfenried. Un Parc Nordique, 6 circuits raquettes et un espace luge viennent compléter l'offre nordique de la station.

Accessible par plusieurs versants, la station du Markstein est desservie en saison hivernale par deux navettes des neiges, par la vallée de la Thur (Thann) et la vallée de Guebwiller. L'étude concernera uniquement le Markstein.

Sites web correspondant à la station : [le markstein](#) ; [nordic.alsace](#)

### 3. LES TROIS FOURS

Le site des Trois Fours est situé le long de la Route des Crêtes à environ 1 km du col de La Schlucht. Très accessible, c'est un site extrêmement fréquenté par un large public du fait de sa situation. C'est un des secteurs les plus froids et enneigés du massif (3.5°C de moyenne annuelle, la même température qu'à Reykjavik en Islande). Il joue un rôle de site de repli notamment pour les entraînements et les compétitions sportives ainsi que pour l'accueil des scolaires. Sa situation en balcon et son environnement préservé rendent le lieu idéal pour une promenade à ski, en raquette ou à pied.

Une partie du site est classée en Réserve naturelle nationale (Frankenthal-Missheimle). La qualité de l'environnement et sa mise en valeur au titre de sa préservation sont des éléments indissociables pour une clientèle très nombreuse et avant tout contemplative.

Les Trois Fours sont situés à proximité du domaine nordique du Valtin, localisé à l'autre extrémité du site de la Schlucht. Il est d'ailleurs possible d'utiliser un télésiège (1€) pour effectuer la jonction entre les deux. Ces deux entités composent un grand domaine nordique élargi avec le Lac Blanc proposant des activités variées : ski de fond, parcours raquettes, chemin piéton, luge.

Sites web correspondant au site nordique : [trois-fours](#) ; [nordic.alsace](#)

### 4. LE SCHNEPFENRIED

Le site nordique du Schnepfenried est gratuit depuis 2008/2009. Deux points de départ des activités existent, à savoir le cœur de station alpine et le col du Platzerwasel. Ce col dispose d'un parking limité et ne propose aucun équipement d'accueil. Il reste prisé car il permet d'accéder directement à la Route des Crêtes et aux auberges à proximité également ouvertes en hiver (Salzbach et Uff Rain). L'activité raquettes y est dominante.

La pratique du ski de fond est essentiellement orientée vers un public contemplatif et scolaire. La multiplicité des activités qui se déroulent sur la « route nordique » partagée ne correspondant pas aux conditions recherchées par les pratiquants sportifs. Pourtant, on trouve de bonnes conditions de maintien du manteau neigeux sur ce secteur. Il est relié au site du Markstein-Grand Ballon mais la jonction n'est possible que de façon aléatoire. L'activité chien de traîneau (2 mushers professionnels notamment) est également très présente sur le site.

Activités : parcours raquettes, chien de traîneau, luge, ski de fond, ski alpin, snowpark, location de matériel, restauration, hébergement (gîtes et refuges), école de ski, salle hors sac.

Schnepfenried :

Une navette des neiges au départ de Munster dessert la station pendant la saison de ski.

Sites web correspondant à la station :

[Schnepfenried](#) ; [le schnepf](#)

## 5. LES BAGENELLES

Le col des Bagenelles se trouve à 20 minutes du Lac Blanc en passant par le col du Bonhomme. Ce site du Val d'Argent (vallée de Sainte-Marie-aux-Mines) fut l'un des pionniers en matière de nordique avec plus de 60 km de pistes dans les années 1960. Il accueille aujourd'hui des pratiques nordiques multiples sur un espace restreint de moitié et partagé, à l'exception de quelques tracés réservés exclusivement au ski de fond.

Le site dispose d'un vaste parking situé au col des Bagenelles entrée « Ouest » du Val d'Argent et servant de jonction avec la Vallée de la Weiss, son défaut hivernal est son point de départ à une altitude assez basse (903 m d'altitude) et son enneigement pénalisé par une exposition défavorable. Ce caractère aléatoire a freiné le développement d'une activité nordique plus dynamique, malgré la qualité du site et de ses sentiers. Pour autant il existe un potentiel pour ce site en termes de promenade et de randonnée nordiques (paysage, sites remarquables, etc.). La préservation de ce site conduit aujourd'hui à lui donner un fort potentiel de développement d'activités 4 saisons en visant un public éco-responsable à la recherche d'une découverte ludique et pédagogique des espaces naturels.

Site web correspondant à la station :

<https://www.valdargent-tourisme.fr/sainte-marie-aux-mines-toutes-les-experiences-a-vivre?experience=sports-hiver>

Ces stations de montagne disposent de plusieurs portes d'entrées, et en tous cas de plusieurs accès. La compréhension de l'organisation des sites n'est pas forcément évidente lors d'une première visite et peut occasionner des difficultés d'orientation du public.

Compte tenu de la proximité des sites de pratiques nordiques, les visiteurs (excursionnistes et touristes, riverains ou venus de plus loin) sont invités en outre à passer d'une station à l'autre avec pour objectif de prolonger le séjour et la consommation touristique.

Ces stations n'ont pas été construites ni organisées de la même manière, et les panneaux de signalisation sont différents sur chacune d'elles, pour ne pas dire hétéroclites.

Carte des activités hivernales massif des Vosges : [carte activités hivernales](#)

## 2 PRESENTATION DU CONTEXTE

La filière nordique est ancrée de longue date dans le paysage de notre massif montagneux. Les sites nordiques du massif des Vosges s'y sont développés à la faveur d'initiatives locales de collectivités et de clubs de pratiquants, chacun véhiculant une histoire différente, dont l'ensemble constitue la richesse des stations de notre massif.

### 2.1 UNE MONTAGNE PARTICULIERE DE PAR SA DENSITE DEMOGRAPHIQUE ET SA CLIENTELE EXCURSIONNISTE

Le massif des Vosges est le plus densément peuplé de France et s'insère de plus dans un bassin de vie très important comptant près de 4,5 millions d'habitants. Par ailleurs c'est un massif extrêmement accessible et circulé, mêlant sur les mêmes infrastructures des usages très différents.

La fréquentation du massif est parfois dense, liée à des concentrations d'excursionnistes dans les secteurs les plus connus, en fin de semaine et pour certaines semaines de vacances. Ces sites ne sont souvent pas équipés pour accueillir et orienter des clientèles avides d'activités et d'espace, peu sensibilisées aux codes des pratiques d'activités en pleine nature, aux difficultés et aux fragilités de la vie en montagne.

Par ailleurs, le développement de nouvelles pratiques (vélo à assistance électrique, et outils numériques notamment) permet aux visiteurs de se déplacer partout et plus loin grâce aux traces GPS/GPX. Le fait que le massif soit de loin le plus morcelé et le plus traversé de France par des routes et pistes (3 à 4 fois plus que la moyenne du territoire français) et par un incroyable linéaire de chemins balisés, rend indispensable la bonne organisation de l'accueil des visiteurs.

### 2.2 LES ACTIVITES NORDIQUES, UNE MULTIPLICITE D'ACTIVITES ET DE CLIENTELES

Au-delà de la pratique historique de ski de fond, des activités nordiques complémentaires se sont construites et développées répondant aux attentes des diverses clientèles : skating, randonnée en raquettes, balade en traineau à chiens, espaces luge, nordic parcs, fat bike, biathlon, snow kite, etc.

Néanmoins, l'enneigement parfois capricieux raccourcit les durées d'ouverture des sites nordiques. Les coûts de fonctionnement en hausse régulière, ainsi que le dérèglement climatique, sont autant de facteurs qui rendent nécessaire d'inscrire les sites nordiques dans un développement d'activités « neige/hors neige », avec une dimension « quatre saisons » adaptée à chaque site.

## 2.3 LA NECESSITE D'UNE SIGNALÉTIQUE HARMONISÉE DANS LES STATIONS DE SKI DU MASSIF DES VOSGES

### 1. LE PERIMÈTRE

La multiplicité des activités proposées, et l'engouement grandissant pour la montagne nécessitent d'organiser l'accueil sur les sites nordiques et dans les stations en général. Cet engouement s'est accéléré avec la pandémie de Covid-19, et de nouveaux publics évoluent désormais dans l'univers montagnard pour pratiquer une activité de plein air, ou simplement prendre un bol d'air. **Une signalétique adaptée** à chaque station s'avère donc indispensable pour une bonne gestion et répartition des flux.

La carence actuelle en matière de signalétique dans les stations, ne permet pas à un public non averti de bien s'orienter pour trouver et pratiquer l'activité de son choix, ou simplement pour aller s'y aérer. La plupart des sites présentent de surcroît plusieurs portes d'entrées, ce qui ne facilite pas la compréhension du domaine. D'autre part, les panneaux de signalisation en place, hétéroclites et parfois anciens, ne véhiculent pas une image qualitative et ne respectent pas toujours la réglementation en vigueur.

**Il est ainsi proposé de réorganiser la signalétique interne des stations, et de l'harmoniser, afin de créer un ensemble cohérent** à l'échelle des sites membres de l'ADPSF, listés dans ce cahier des charges.

### 2. LA CHARTE GRAPHIQUE

Les stations sont les suivantes : le Lac Blanc, le Markstein Grand-Ballon, le Schnepfenried, les Trois Fours et les Bagenelles.

Une charte graphique produite récemment pour l'ensemble de la filière nordique au sein du massif des Vosges, permettra d'harmoniser le rendu de cette étude sur l'ensemble des sites, créant une identité visuelle « Massif des Vosges » : Lien vers cette charte design : [MDV Nordic](#) »

**Cette charte nordique contient une déclinaison de panneaux et pictogrammes destinés à une signalétique de loisirs en montagne, qui sera à utiliser impérativement et exclusivement.**

Le travail pourra s'appuyer sur les recommandations mentionnées dans la « **charte signalétique et affichage du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges** » : (lien : [PNRBV](#)). Il s'agit d'une boîte à outils qui donne des **préconisations** concernant la réglementation de la signalétique et des pré-enseignes dans les communes de montagne. Quelques indications sont données sur le traitement des panneaux dans les espaces naturels, avec des exemples de bonnes pratiques. Au niveau visuel , **c'est toujours la charte massif des Vosges nordic qui sera à utiliser**, avec néanmoins la possibilité d'apposer un macaron « Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges » sur certains panneaux, quand nécessaire.



## 3 DESCRIPTION ET DETAILS DES PRESTATIONS ATTENDUES

### 3.1 LE CONTENU DE LA MISSION

#### 1. LES OBJECTIFS A ATTEINDRE A TRAVERS CETTE SIGNALÉTIQUE

- **Améliorer le guidage des visiteurs** à leur arrivée dans la station, quel que soit leur moyen de locomotion (voiture, bus, randonnée...) et à partir des multiples points d'entrée ;
- **Organiser l'accueil et faciliter l'orientation** vers les lieux d'activités, ainsi qu'aux services attenants (toilettes, information, billetterie, restaurants, location de matériel, hébergements...);
- **Créer une unité visuelle à l'échelle du massif** par l'utilisation exclusive de la charte graphique « **Massif des Vosges Nordic** », dans le périmètre de chaque station.

Pour atteindre ces objectifs, l'étude comportera **différents volets** exposés en détail ci-après.

#### 2. VOLET 1 : SIGNALISATION TOURISTIQUE ET DE LOISIRS EN STATION

##### 1. *Diagnostic*

Le bureau d'études se mettra en situation, « dans la peau » du visiteur qui vient pour la première fois, et effectuera, en concertation avec les gestionnaires de chaque station concernée :

- le recensement des équipements (sites de loisirs, locations de matériel, points d'accueil touristiques, restaurants, hébergements...) et des circuits touristiques existants,
- l'analyse de la signalisation directionnelle des équipements et signalétique existantes au sein de la station (forces et faiblesses),
- l'analyse des flux touristiques à l'approche de la station, permettant d'agir sur les principales voies d'accès,
- l'identification des besoins et des projets en cours ou à venir sur le site, pour les intégrer dans la stratégie et le dispositif de signalétique,
- les relevés concernant la problématique de la signalisation et de la publicité anarchiques et illégales par rapport aux dispositifs réglementaires existants.

Dans le but d'associer les acteurs touristiques concernés par l'élaboration de la nouvelle signalétique, chaque station transmettra une liste de contacts à rencontrer.

## 2. *Préconisations et définition d'une stratégie globale de signalétique touristique et de loisirs*

Les éléments du diagnostic réalisé permettront de faire des préconisations et de proposer une stratégie globale de signalétique. Il s'agira de fixer les grands objectifs et enjeux de communication en matière de signalétique touristique sur lesquels le site souhaite se concentrer pour valoriser ses services, ses activités et en particulier son offre marchande.

Il s'agira notamment pour le prestataire d'étude de :

- Repérer les différents types d'activités et d'offres de loisirs à enjeu sur la station,
- Prendre en compte les différentes trajectoires et modes d'accès vers la station par les visiteurs (route, bus, chemins de randonnée, vélo, train...),
- Hiérarchiser l'information touristique (sites, équipements, circuits touristiques...) à signaler (intérêt national, départemental, intercommunal, communal...) en concertation avec les collectivités et en connaissance des projets urbains, architecturaux et touristiques,
- Mettre en correspondance les différents types d'information sur lesquels le site souhaite communiquer avec des outils signalétiques pertinents, en cohérence avec :
  - La réglementation existante sur la signalisation,
  - les schémas départementaux de la signalisation,
  - la présence de secteurs sauvegardés et les préconisations du PNR des Ballons des Vosges,
  - les contraintes techniques d'implantations liées à la réglementation (zones protégées) et aux conditions météorologiques (ex : hiver rigoureux, altitude, enneigement),
  - Les projets en cours ou à venir sur le territoire.

**Cette phase de l'étude devra aboutir à la présentation de plusieurs scénarii possibles de signalétique touristique (2 minimum) par station.**

## 3. *Schéma directeur de la signalétique touristique*

En fonction de la stratégie globale de signalétique touristique retenue pour chaque station, le bureau d'études proposera une déclinaison sous la forme d'un schéma directeur.

Ce schéma devra atteindre les objectifs suivants :

- **Amélioration de la signalisation touristique et d'animation** afin de guider les visiteurs (automobilistes, piétons) à l'intérieur du périmètre de la station, depuis ses portes d'entrées jusqu'à ses points d'attractions,
- **Harmonisation des panneaux et de leur support**, afin de doter chaque station d'une image de qualité, été comme hiver (approche 4 saisons).

Plus précisément, ce schéma directeur de la signalétique touristique devra :

- Reprendre et détailler les différents objectifs et outils de la stratégie choisie par chaque station en matière de signalétique touristique,
- Déterminer les moyens de mise en œuvre et de suivi sur site, autrement dit intégrer un document pré-opérationnel d'implantation de la signalétique à venir puis ultérieure, pour aider le maître d'ouvrage dans ses futurs projets d'investissements en matière de signalétique touristique,
- Proposer des outils de signalisation évolutifs qui permettront d'offrir une information homogène, hiérarchisée et de qualité tout en tenant compte des contraintes et projets en cours ou à venir sur chaque station.

Concrètement, la signalisation de la station abordera obligatoirement les points suivants :

- Signalisation directionnelle à partir des portes d'entrées vers les parkings et leurs activités correspondantes quatre saisons (ski alpin, ski de fond, raquettes, VTT, randonnée...),
- Signalisation de localisation et d'information aux portes d'entrée des stations (informer les visiteurs qu'ils sont arrivés sur site et où ils peuvent trouver de l'information),
- Signalisation d'information et d'animation (cheminement et guidage des visiteurs vers les points d'informations, vers les différents services),
- Signalisation des différents lieux de pratiques.
- Localisation et signalement des services proposés : parking, toilettes, gendarmerie, information, restaurants, loueurs de matériel, enseignement du ski, salle hors sac, fermes-auberges, table de pique-nique, points de vue, etc.
- Cheminements piétons (périodes d'enneigement)

Le prestataire fournira :

- un document d'étape présentant l'ensemble des outils proposés ainsi que leurs conditions d'utilisation et de mise en œuvre,
- une note de synthèse illustrée aisément diffusable présentant les outils
- les premiers documents et outils concrets de mise en œuvre territoriale du schéma directeur de la signalétique touristique définis et validés en cours d'étude : par exemple, documents de sensibilisation, animations, etc.,
- un plan d'implantation de la signalétique,
- un tableau de bord d'évaluation des actions et des outils mis en œuvre (critères d'évaluation, indicateurs...)
- tout autre document ou support jugé nécessaire par le prestataire pour la communication de son travail , et nécessaire à la validation de la démarche.

Ce volet 1 (diagnostic de la signalisation existante, préconisations / étude stratégique et schéma directeur) concerne les 4 sites suivants : **Markstein, Trois Fours, Schnepfenried, Bagenelles**.

La station du **Lac Blanc** ayant effectué récemment une étude de modernisation et d'actualisation de sa signalétique, ainsi qu'un schéma directeur, il s'agira pour ce site de traiter directement le volet 2 exposé au chapitre suivant, sans faire de diagnostic et de schéma directeur général de la station comme pour les autres sites. Un tableau en fin de document récapitule cette répartition.

### 3. VOLET 2 : SIGNALISATION INTERNE AUX ACTIVITES NORDIQUES

Ce volet se rapporte à la signalétique des activités nordiques :  
ski de fond, raquettes à neige, luge sur neige, ski jöring, traineau à chiens, biathlon...

Ces activités se pratiquent au sein des domaines nordiques de chaque station.

Les domaines nordiques comprennent ainsi des pistes de ski de fond, des itinéraires raquettes, un nordic Parc, des pistes de luge...Et l'activité s'étend peu à peu à des pratiques hors neige.

Ce volet concerne les stations du **Markstein, Trois Fours, Schnepfenried, Bagenelles et Lac Blanc**. La priorité chronologique sera donnée au site nordique du Lac Blanc qui est déjà en possession des éléments du volet 1. Le travail sur le Lac Blanc devra donc être mené en parallèle et sans attendre que les 4 autres stations soient au même niveau d'avancement. L'objectif est de commander les mobiliers concernant la signalétique nordique du Lac Blanc, au printemps 2024.

Il s'agira de faire un diagnostic du domaine nordique de chaque station, puis de faire des préconisations et proposer un schéma directeur à partir des portes d'entrées des activités nordiques et légèrement en amont pour une bonne intégration dans l'ensemble de la station (exemple : à partir des parkings attenants et des caisses de la billetterie du nordique).

Cette signalétique spécifique aux activités nordiques hivernales (ski de fond, raquettes, luge) devrait intégrer :

- Des relais informations services (simples, condensés ou complets), au niveau de l'accueil de chaque domaine, avec par exemple un plan général, les circuits, activités, équipements, services et prestations,
- Des panneaux d'informations secondaires ou totems, disposés sur les domaines, en déclinaison,
- Les fléchages le long des pistes et sentiers, permettant la pratique de ces activités avec des informations sur les noms, distances, niveaux de difficulté, éventuellement leur ouverture/fermeture, etc.

L'univers graphique (traitement des fonds de plan) pour les éléments cartographiques, pictogrammes, et les différentes formes de signalétique, sont fournis dans la **charte design « Massif des Vosges Nordic »** (lien page 8) .

Des messages issus du programme « **Quiétude Attitude** » <https://quietudeattitude.fr/le-programme/> pourront être repris dans certaines zones, pour préserver la quiétude des animaux sauvages, notamment aux abords des sentiers raquettes.

D'autres messages issus de la **campagne nationale nordic France « Respect sur les pistes »** seront à prendre en compte impérativement. Ils exposent les principes de bonne conduite sur les pistes nordiques afin de prévenir notamment les conflits d'usage ;

Diffusés sur tous les massifs français, ils complèteront l'harmonisation.

Lien : [Respect Nordic France](#).

**Pour plusieurs activités saisonnières, il est à envisager que certains supports soient amovibles.**

**A ce stade, le cabinet pourra donner une estimation du montant des travaux.**

## 4. VOLET 3 : CONCEPTION GRAPHIQUE DES MAQUETTES ET REALISATION DES DOSSIERS DE CONSULTATION POUR CHAQUE SITE

### 1. Conception graphique des maquettes pour chaque type de support

Pour chaque support défini, une maquette permettant sa concrétisation sera réalisée :

- Pour les Markstein, Trois Fours, Schnepfenried, Bagenelles :  
Signalisation globale de la station ainsi qu'une signalisation interne au domaine Nordique.
- Pour le Lac Blanc :  
Signalisation interne au domaine Nordique (à partir des caisses/parking nordique).

Le prestataire cèdera les droits de ses réalisations graphiques à l'ADPSF et à ses partenaires dans le cadre de cette étude.

### 2. Cartes/plans

Suite à la réalisation de la carte touristique « activités hivernales » du Massif des Vosges (lien page 6), une déclinaison par station a été réalisée sous format numérique et pourra servir de base pour certains panneaux (plans des pistes nordiques, RIS, etc.). Les fichiers source et PDF sont disponibles sur demande.

Les droits de reproduction de ces fichiers sont valables pour une utilisation sur une durée de 70 ans, pour les partenaires (collectivités, institutions, bureaux d'études, etc.) après accord du Conseil Départemental des Vosges qui était pilote du dossier « activités hivernales » au sein du collectif du Massif des Vosges.

### 3. Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)

Le bureau d'études proposera :

- Une priorisation et un phasage des investissements à réaliser,
- Une estimation financière des investissements par site en matière de signalétique touristique,
- Une méthode concertée pour la mise en œuvre des investissements (articulation entre les différents partenaires à chaque phase du projet),
- L'établissement d'une liste précise des types de panneaux et leur nombre pour chaque site, pour permettre éventuellement une commande groupée de panneaux avec leurs supports.

Sur la base du projet de signalétique retenu, le cabinet produira les **pièces techniques du dossier de consultation aux entreprises (DCE)**, pour la fabrication, la fourniture et la pose des outils de signalisation.

- Pour les stations Markstein, Trois Fours, Schnepfenried et Bagenelles, le DCE portera sur la signalisation globale de la station et du domaine nordique.
- Pour le Lac Blanc, le DCE se rapportera à la signalisation du domaine nordique, à partir des caisses et parking attenants.
- Le cabinet accompagnera le maître d'œuvre dans la réalisation de toutes les étapes de la procédure de consultation, jusqu'au choix du contractant, et rédigera tous les documents afférents à cette procédure.

**La consultation devra privilégier le plus possible les matériaux et entreprises issus du massif des Vosges.**

#### **4. Option**

Une option de suivi et de réception des travaux pourra être proposée par le prestataire, permettant la réalisation et l'installation physique des différents supports.

### **3.2 LES RAPPORTS ATTENDUS POUR CHAQUE PHASE**

Le titulaire s'engage à formaliser, au minimum à chacune des étapes de la mission, les rapports nécessaires clairs et compréhensibles par le plus grand nombre, voire le grand public. Les éléments techniques devront notamment faire l'objet d'explications et d'une remise en contexte afin d'être intelligibles par tous. Le prestataire aura la charge de la mise en forme définitive des documents.

Tous les documents produits en cours d'étude seront rendus sur support informatique en formats PDF et Word, et facilement reproductibles pour transmission aux participants des différentes réunions, avec 2 exemplaires papier.

Les documents seront largement illustrés par des cartes, des documents graphiques, des photos et tous autres supports synthétiques nécessaires aux restitutions.

D'une manière générale, le prestataire retenu sera chargé de l'établissement de l'ensemble des documents relatifs aux différentes phases de la mission, dont la préparation des supports de présentation lors des réunions programmées, l'animation des réunions, et la rédaction des comptes rendus de réunions, notes et projets de délibérations.

#### **1. DELAIS DES LIVRAISONS**

Les documents intermédiaires seront fournis sur support informatique par le prestataire 5 jours avant la date des réunions de validation. Dans les cas où les documents transmis seraient incomplets ou insuffisamment clairs, l'ADPSF se réserve le droit d'annuler une réunion afin de permettre au Bureau d'Etude de compléter ses documents.

## 4 SUIVI ET PILOTAGE DE L'ETUDE

### 4.1 COMITE DE PILOTAGE

Le Comité de pilotage lancera l'étude et confirmera son orientation.

Les membres seront :

- Association Départementale pour la Promotion du Ski de Fond du Haut-Rhin
- Alsace Destination Tourisme
- Commissariat à l'aménagement du massif des Vosges
- Gestionnaires de chaque site / station
- Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges
- Service Montagne de la CEA
- Conseil Départemental des Vosges

Sur le plan institutionnel, l'étude relative à la mise en place d'une signalétique touristique globale des stations de l'ADPSF sera suivie par l'ADPSF.

### 4.2 COMITE TECHNIQUE

Un comité technique opérationnel assurera le suivi régulier et l'avancement de la démarche. Il validera les différentes étapes. Ce comité sera composé comme suit :

- Association Départementale pour la Promotion du Ski de Fond du Haut-Rhin
- Alsace Destination Tourisme
- Commissariat à l'aménagement du massif des Vosges
- Gestionnaires de chaque site / station
- Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges
- Service Montagne et service des Routes de la CEA
- Conseil Départemental des Vosges
- Offices de Tourisme situés dans le périmètre des stations

### 4.3 REFERENT DE L'ETUDE

Les référents de l'étude seront l'ADPSF/ ADT et un membre technique par station, avec lequel le prestataire retenu sera en contact direct pour tout ce qui concerne la station en question.

### 4.4 SUIVI ET VALIDATION

Des points d'étapes réguliers permettront de vérifier l'avancement de l'étude, de gérer les éventuelles difficultés rencontrées et de valider les résultats atteints. Chacune des étapes de l'étude fera l'objet d'une validation formelle par le comité technique lors d'une réunion de présentation.

Lancement de l'étude par une réunion de comité de pilotage.

Puis à minima une réunion de comité technique pour chaque volet / mission :

- Diagnostic, stratégie et schéma directeur de signalisation touristique et de loisirs,
- Schéma directeur de signalisation des activités nordiques,
- Conception graphique des supports et DCE.

L'étude sera validée dans son ensemble par un dernier comité de pilotage.

**Le prestataire proposera un rétroplanning dans son offre. Le prix de la mission sera à décomposer et à détailler par volet dans le tableau (Voir annexe 2).**

#### **4.5 PROPRIETE INTELLECTUELLE DE L'ETUDE**

L'intégralité de l'étude et l'ensemble des pièces annexes seront et resteront la propriété exclusive de l'ADPSF et ses membres, et d'ADT.

Après autorisation du maître d'ouvrage, le prestataire sera autorisé à utiliser toute ou une partie de cette étude pour une exploitation commerciale en termes de référence promotionnelle.

### **5 MODALITES DE REMISE DES PRESTATIONS**

Les modalités de remise des prestations sont définies à l'article 5 du CCAP.

### **6 ANNEXES**

**6.1 ANNEXE 1 : Tableau récapitulatif des prestations par station**

**6.2 ANNEXE 2 : Bordereau des prix**

A ....., le.....  
« Lu et approuvé »  
(mention manuscrite)

Le prestataire  
(cachet et signature)



## 6.1 ANNEXE 1 : TABLEAU RECAPITULATIF DES PRESTATIONS PAR STATION ET ECHEANCE DE L'ETUDE

Prestations	Stations				
	Lac Blanc	Markstein	Trois-Fours	Schnepfenried	Bagenelles
<b>Volet 1 : Signalisation touristique et de loisirs en station</b>					
1.1 Diagnostic par station avec le gestionnaire de la station		X	X	X	X
1.2 Définition d'une stratégie globale de la signalétique touristique et de loisirs		X	X	X	X
1.3 Schéma directeur de la signalétique touristique		X	X	X	X
<b>Volet 2 : Signalisation interne aux activités nordiques</b>					
2.1 Diagnostic	X	X	X	X	X
2.2 Schéma directeur de la signalétique pour les domaines nordiques	X	X	X	X	X
<b>Volet 3 : Conception graphique des maquettes et réalisation des dossiers de consultation pour chaque site</b>					
3.1 Conception graphique des maquettes pour chaque type de support					
pour l'ensemble de la station		X	X	X	X
uniquement pour le domaine nordique	X				
3.2 Dossier de Consultation aux Entreprises (DCE)					
pour l'ensemble de la station		X	X	X	X
uniquement pour le domaine nordique	X				

récap Echancier	date
dépôt des offres	avant le 1/06/2023
démarrage de la mission	jeudi 15 juin 2023
rendu de la mission Lac Blanc (Volet 2 et 3)	janv-24
rendu final de la mission (Markstein, Trois Fours, Schnepfenried, Bagenelles)	févr-24

## 6.2 ANNEXE 2 : BORDERAU DES PRIX

Le candidat doit impérativement chiffrer, dans le présent Bordereau des Prix, l'ensemble des prestations décrites dans le CCTP. Les prix proposés dans l'offre sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation. Ils sont réputés être tout type de dépenses confondues (notamment, les frais administratifs, les frais de déplacements, de repas, d'hébergement...).

Prestations	Moyens humains	Niveau de qualification de l'intervenant*	Tarif jour	Cout total € par « volet » HT	Cout € TTC
<b>Volet 1</b> : Signalisation touristique et de loisirs en station					
<b>Volet 2</b> : Signalisation interne aux activités nordiques					
<b>Volet 3</b> : Conception graphique des maquettes et réalisation des dossiers de consultation pour chaque site					
<b>TOTAL</b>					